



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- GENNAIO 2015 -

A Bologna nel mese di gennaio 2015 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,7%** ed un tasso tendenziale in calo al **-0,7%** (dati provvisori).

Nel mese di dicembre 2014 la variazione mensile era risultata del -0,6% e il tasso tendenziale del +0,2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	gen-15 (2010=100)	Mensile gen-15 dic-14	Tendenziale gen-15 gen-14
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,0	+0,6	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	113,8	+0,1	+0,8
Abbigliamento e calzature	107,6	+0,1	+1,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	113,7	-0,7	-1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,6	0,0	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	99,2	+0,1	-0,1
Trasporti	110,1	-3,0	-3,9
Comunicazioni	83,4	+0,2	-2,8
Ricreazione, spettacolo e cultura	99,6	-0,8	-1,1
Istruzione	110,3	0,0	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,5	-2,2	+1,2
Altri beni e servizi	105,4	0,0	-0,7
Indice generale	106,3	-0,7	-0,7

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Sale al +0,6% il tasso mensile della divisione dell'alimentazione. Tra gli aumenti maggiori si segnalano quelli dei "Vegetali" (+5,3%), dei "Pesci e prodotti ittici" (+2,4%) e di "Caffè, the e cacao" (+0,3%); i cali più elevati sono stati fatti registrare da "Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta" (-2,3%) e dalla "Frutta" (-1%). Il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale al -0,3%.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento i prezzi dei vini e delle birre. +0,1% la variazione mensile e in leggero aumento al +0,8% quella annua.

➤ **Abbigliamento e calzature**

I lievi aumenti dei costi dei servizi di lavanderia e delle calzature hanno determinato un tasso mensile per la divisione del +0,1%. La variazione annua rimane tuttavia stabile al +1,8%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In forte calo la divisione dell'abitazione; la variazione mensile di segno negativo (-0,7%) è determinata dai cali che hanno interessato le tariffe dell'energia elettrica e del gas, il gasolio da riscaldamento, le spese condominiali e i servizi per la riparazione e manutenzione della casa.

Il tasso tendenziale scende di oltre un punto e mezzo percentuale, passando dal -0,3% di dicembre 2014 al -1,9% nel mese di gennaio 2015.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile, mentre il tasso tendenziale scende al +0,1%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Aumentano i prezzi dei prodotti farmaceutici e delle attrezzature ed apparecchi terapeutici, mentre calano quelli degli altri prodotti medicali.

La variazione mensile risulta pari al +0,1% e il tasso tendenziale sale leggermente al -0,1%.

➤ **Trasporti**

E' la divisione che fa segnare il tasso mensile più basso: -3%. In forte calo i trasporti aerei, marittimi e ferroviari, i carburanti e i pezzi di ricambio per i mezzi di trasporto.

Scende decisamente il tasso tendenziale, passato dal -1,1% di dicembre al -3,9%.

➤ **Comunicazioni**

Aumentano ancora i servizi postali, ma anche gli apparecchi fotografici.

+0,2% la variazione mensile e -2,8% quella annua.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i cali più rilevanti segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei supporti di registrazione, degli apparecchi fotografici, dei libri e degli articoli sportivi.

La divisione registra una variazione mensile del -0,8% e un tasso tendenziale in calo al -1,1%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,3% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

La divisione fa segnare un tasso mensile in calo del -2,2% a seguito dei forti ribassi che hanno interessato i servizi di alloggio cui si contrappone il leggero aumento di ristoranti, bar e simili.

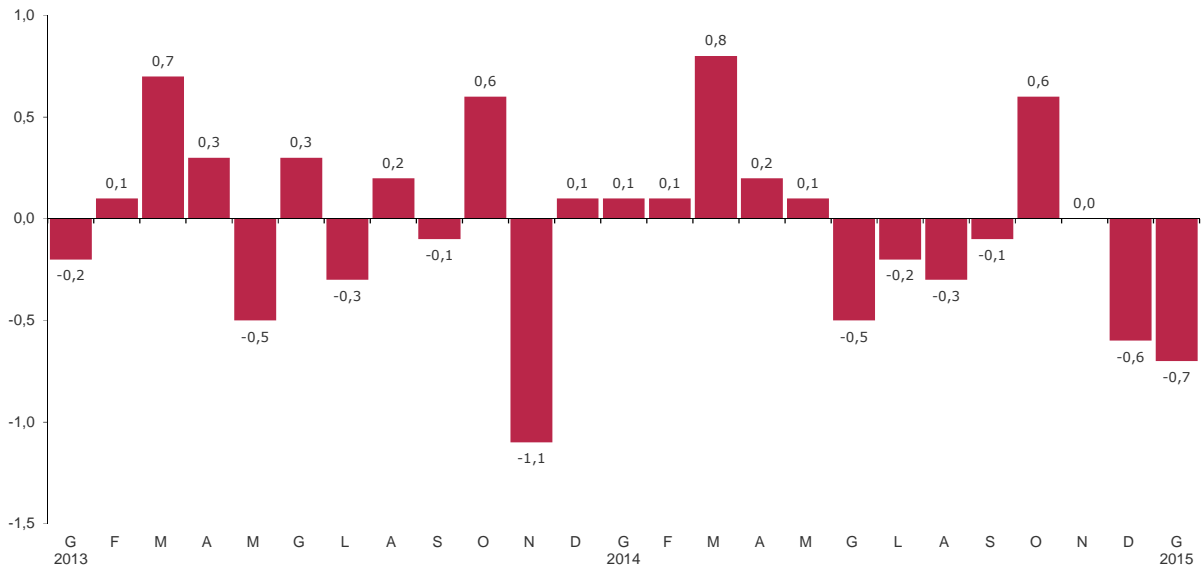
Il tasso tendenziale scende di quasi un punto e mezzo al +1,2%.

➤ **Altri beni e servizi**

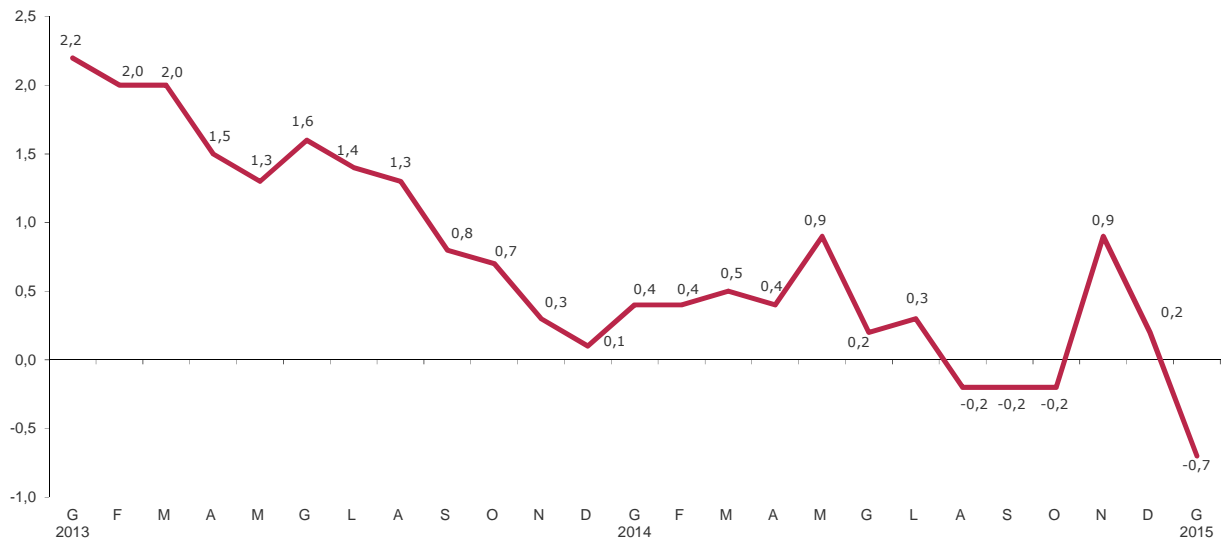
L'aumento dei prezzi delle assicurazioni sui mezzi di trasporto è stato compensato dai cali della gioielleria e orologeria e dei servizi di parrucchiera, determinando una variazione mensile nulla.

Il tasso tendenziale scende al -0,7%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2013 – gennaio 2015



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2013 – gennaio 2015



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Gennaio 2015 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2014												2015
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	-0,1	-0,6	0,1	0,8	0,0	-1,9	-0,1	0,5	-0,2	0,4	0,2	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,3	-0,2	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	1,2	0,2	0,0	0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	1,0	-0,1	0,0	-1,0	0,2	0,1	-1,3	0,0	0,0	1,4	-0,1	-0,3	-0,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,6	0,0	0,5	0,0	0,1
Trasporti	-0,2	-0,3	0,2	1,2	-1,1	0,6	1,3	2,2	-3,4	-0,7	-1,5	0,6	-3,0
Comunicazioni	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,7	0,4	0,5	0,9	-1,4	-0,3	-0,3	0,7	-0,8
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,9	1,6	7,2	0,5	1,9	-4,8	0,5	-4,8	4,4	2,7	1,2	-6,1	-2,2
Altri beni e servizi	0,4	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,5	0,1	0,0	0,0	0,0
Indice generale	0,1	0,1	0,8	0,2	0,1	-0,5	-0,2	-0,3	-0,1	0,6	0,0	-0,6	-0,7

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2014												2015
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,5	0,6	0,2	0,3	0,2	-0,3	-1,2	-0,6	0,3	-0,1	-0,1	-0,5	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	1,3	1,2	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	1,2	0,8	0,7	0,8
Abbigliamento e calzature	0,4	0,4	0,8	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	1,2	1,7	1,8	1,8	1,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,3	-0,1	-1,8	-1,9	-1,9	0,2	0,1	-0,3	-1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-0,7	-0,7	-1,3	-0,9	-0,3	-0,2	-0,1
Trasporti	1,8	1,2	0,1	1,8	1,1	1,2	1,5	0,8	0,3	-0,1	-0,6	-1,1	-3,9
Comunicazioni	-10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8
Ricreazione, spettacolo e cultura	1,0	0,6	0,4	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	-0,4	-1,1
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	2,3	2,3	2,3	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	2,0	4,7	1,4	7,7	1,6	4,6	1,4	1,4	-1,1	7,7	2,6	1,2
Altri beni e servizi	-1,0	-1,2	-0,8	-0,7	-0,8	-0,3	-0,1	0,0	-0,8	-0,4	-0,5	-0,3	-0,7
Indice generale	0,4	0,4	0,5	0,4	0,9	0,2	0,3	-0,2	-0,2	-0,2	0,9	0,2	-0,7

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori